

Revive el cassette en el "International Cassette Store Day"

Por Glenn Santana / gsantana@primerahora.com

09/28/2014 | 00:00 a.m.



El evento se llevó a cabo ayer sábado, en la Casa de Cultura Ruth Hernández en Río Piedras.

Fanáticos del cassette tuvieron su día para comprar, intercambiar y compartir con otros aficionados de ese formato musical en el International Cassette Store Day, evento celebrado ayer sábado, en la Casa de Cultura Ruth Hernández en Río Piedras.

La actividad, que se realizó por segundo año consecutivo en varias ciudades de Estados Unidos y Europa, pero por vez primera en Puerto Rico, arrancó a las 11:00 de la mañana con un mercado de cassettes y otros artículos musicales.

"El Cassette Store Day surge en Europa como una contestación al Record Store Day en donde las tiendas de vinilo de discos invitan a la gente a comprar vinilos nuevos que sacan en exclusiva para ese día", explicó Alfredo Richner, uno de los organizadores del evento local.

Richner, quien además representa la disquera Discos Diáspora, aprovechó el evento para lanzar una producción musical en cassette. "Nos entusiasma mucho este formato. Tenemos mucho cariño por el cassette y queríamos debutar uno de nuestros lanzamientos en este formato para conmemorar el Cassette Store Day", agregó, refiriéndose a la producción "Psicotrópico", un compilado de rock psicodélico y experimental con bandas del patio.

"La acogida ha sido grande a tal forma que este año hay cientos de discos que se están sacando exclusivamente para la actividad", señaló Richner.

Pero sin duda alguna, la mayoría de los asistentes llegaban en busca de discos de antaño, buscando revivir esa época. Miraban el arte de las carátulas, los tocaban, verificaban si traían líricas o fotos adentro. "¡Yo tenía ese cassette!", se escuchó decir en más de una ocasión.

Cassettes de artistas locales como Yolandita Monge, Chayanne, Chucho Avellanet, Fiel a la Vega, entre otros, al igual que producciones de músicos y agrupaciones de afuera, podían ser adquiridos por los presentes. Algunos de los tapes a la venta eran usados, aunque también habían otros nuevos, sin abrir.

"Me llevé uno de Nine Inch Nails y el de Everlast", comentó Zylia Ramírez, quien se enteró del evento a través de las redes sociales.

El bazar musical estuvo acompañado por una charla, moderada por Ezequiel Rodríguez Andino, director musical del programa radial Frecuencias Alternas, en la se habló de la historia del cassette.

El cassette fue el formato de audio clásico más utilizado en la década del 80 y principio de los 90, hasta que llegó el disco compacto (CD) y posteriormente las descargas digitales.

El evento cerró con la presentación en vivo del dúo fAi y Fernando Samalot.